

## 第三章 采购需求

### 第1包：“众规武汉”制度建设及平台改版

#### 一、采购标的需实现的功能或者目标

##### （一）项目背景

为了使城市规划更多地体现公众意愿，提高规划工作的科学性和开放性，我局建设了筹集专业智慧以及征集市民意见的互联网互动平台——“众规武汉”。“众规武汉”上线运作五年来，积累了一定的工作基础并获得了良好的社会反响。为进一步用好“众规”，适应新时期城市发展及规划编制需求，2022年度拟从制度建设、项目组织及平台改版等方面继续推进众规工作。

##### （二）工作目标

新时期赋予众规新定位：武汉市一线规划信息的发布窗口，汇聚人才和智慧的创想中枢，助力城市品质提升的创作孵化器，推动规划实施的创新手段，链接规划与百姓的互通纽带。具体工作目标为：

- 服务能力升级，信息及时、功能多样、互动便捷。
- 项目类型升级，主体多元、规模不限、跨界融合。
- 实施成效升级，推进有序、实施有效、落地有望。

#### 二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

- （一）《中华人民共和国城乡规划法》；
- （二）《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- （三）《湖北省城乡规划条例》；
- （四）《武汉市城乡规划条例》；
- （五）《武汉市城乡规划编制审批办法》；
- （六）《关于修订印发<武汉市规划编制项目管理规定>的通知》（武自然资规发[2019]187号）。

#### 三、采购标的需满足的技术规范和要求

- （一）“众规武汉”平台改版及功能升级

结合新时期国土空间规划编制要求及工作特点，优化“众规武汉”规划公众参与平台的功能板块。将众规平台打造为公众讨论城市的重要阵地、规划征集意见的常设渠道、在线规划的有效工具和规划成果及信息发布的高效平台。重点策划在线规划、随手提案、话题讨论等功能板块，强化规划成果宣传，使众规平台更好地服务规划编制工作。

## （二）众规武汉制度建设、内容策划及宣传推广

1. 优化众规线上平台的信息发布及动态更新机制。拟定《众规武汉微信号规范化运营管理办法》，对信息发布的流程、内容及格式、发布计划等予以明确，确保内容的准确性、规范性、及时性及连贯性。

2. 主持及策划众规整体运营；制订工作计划及月度平台推文计划；受理来稿及约稿，稿件初审。

3. 结合众规平台改版，策划建立“责规师”互动交流平台，集工作信息发布、项目成果展示、政策制度查询等多项功能，既是武汉市责规师工作展示平台，也是责规师的在线工作平台。

## 四、服务团队人员要求

（一）人员建议配置要求（见下表）：

序号	人员建议配置要求
1	本项目包拟投入人项目服务团队的人员： 1. 人员数量不少于 7 人； 2. 专业要求：（1）城乡规划；（2）土地管理。 3. 项目服务团队中须配备中华人民共和国注册城乡规划师； 4. 项目团队配备具有城市规划相关专业高级（或以上）职称人员。

（二）中标人应严格按照投标文件中承诺的拟派人员名单开展工作，在特殊情况下可以用同等资历的人员代替，但应事先得到采购人的批准；采购人有权要求中标人更换不合格的服务人员，中标人应接受。

（三）中标人拟派人员在服务工作中必须严格遵守执业规则，对资料及数据严格保密。

（四）如采购人认为中标人投入的工作人员数量、业务水平、专业配置等不能满足本项目实际工作需要时，有权要求中标人及时调配或增加符合资格要求的人员，所增加人员的工资、奖金、补贴、加班费、办公费、差旅费、管理费等所有费用已包括在投标报价中。

## 五、项目实施管理要求

(一) 投标人应按下列项目管理实施要求，编制本项目质量、进度管控方案，并结合投标人内部控制制度对项目实施具体环节、人员等要素予以管控，以保障项目顺利推进。

### 1、质量控制方案

投标人应根据项目需求提供质量控制方案，包括但不限于如下：

- (1) 投标人单位的质量控制制度；
- (2) 投标人单位的技术管理和质量保证体系；
- (3) 本项目各流程节点质量控制措施；

### 2、进度计划及控制

投标人应根据项目进度计划需求提供进度控制方案，包括但不限于如下：

- (1) 投标人进度服务承诺；
- (2) 投标人审查各节点控制措施及提高审查效率的保障方案；
- (3) 投标人其他计划进度控制措施。

### (二) 项目成果及形式要求

#### 1.成果文件内容要求

- (1) 《众规武汉微信号规范化运营管理办法》；
- (2) “众规武汉”平台改版策划方案；
- (3) “众规武汉”微信公众号 2022 年度推文汇编。

#### 2.成果格式要求

书面成果的文字说明和文字标注均须采用中文版本，图纸和文本文件必须清晰完整、尺寸齐全准确，同类图纸规格应统一。电子文件要与纸质成果一致，文件均为可编辑格式，包括 DOC、GIS、DWG、JPG、AVI、3DMAX 等，以光盘为存储介质。成果应符合《武汉市规划编制项目管理规定》有关内容。

## 六、商务要求

(一) 服务期：2022 年 11 月完成全部工作并通过验收

## 七、采购标的其他技术、服务等要求

(一) 付款方式及报价要求

序号	重要性	服务要求项目	要求标准	
1		采购资金的支付方	采购资金的支付方式：	转账
			采购资金的支付时间支付	采购资金支付条件

		式、时间、条件	第一次支付	合同生效并且设计方提供相应金额的合法票据后三十个工作日内	委托方向设计方支付设计费用的 50%
			第二次支付	设计方提交中期成果且通过中期审查，并由设计方提供相应金额的合法票据后三十个工作日内	委托方向设计方支付设计费用的 40%
			第三次支付	设计方提交验收成果且通过验收审查，并由设计方提供相应金额的合法票据后三十个工作日内	委托方向设计方支付设计费用的 10%
			政府采购合同中的资金支付进度与招标文件中的资金支付进度原则上应当一致。若签订合同中，确有需要改变的，须经双方协商一致。		
		对中小企业中标在资金支付期限和预付款比例的优惠	<p>预付款（如有）比例一般不低于合同金额的 30%。</p> <p>政府采购合同履行完毕，将于收到供应商验收申请后 7 日内组织履约验收。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后 25 日内完成资金支付。</p>		
2		投标报价	<p>所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买服务和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。</p> <p>投标人应在“开标一览表(报价表)”上标明“投标人名称、投标价格、招标文件规定的需要宣布的其他内容（具体详见开标一览表格式规定）”。投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现。投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。包括投标人完成本项目所需的一切费用（实质性要求）。</p>		

			<p>投标人应在“投标分项报价表”上标明本合同拟提供服务的单价（如适用）、数量、合计价格及格式规定的其他事项。</p> <p>除投标人须知前附表允许递交备选方案的情形以外，每标包服务只允许有一个报价，任何有选择性的报价或者有附加条件的报价采购人将不予接受，并按无效投标处理。</p> <p>投标人在投标截止时间前修改投标文件中报表报价的，应同时修改“开标一览表(报价表)”及“投标分项报价表”中的相应报价，投标总价为各分项金额之和。</p>
3		最高限价	<p>本项目设置最高投标限价。</p> <p>最高限价为：<u>110</u>万元</p> <p>投标人开标一览表(报价表)中的大写报价或算术错误修正后的投标报价大于最高投标限价的，其投标无效。</p>

(二) 本项目技术服务要求

技术部分	对本项目的认知理解	需求分析	<p>能对“众规武汉”平台背景情况了解全面、清晰解读项目目标要求及项目的必要性；</p> <p>对本项目基本情况、策划和运营目标、意义等理解透彻完善，对项目实施的必要性有全面、合理的分析和理解；</p> <p><b>全面、合理指：</b></p> <p>(1)从相关政策、规划管理等层面解读项目背景；</p> <p>(2)准确分析“众规武汉”现状以及未来升级优化的必要性；</p> <p>(3)针对“众规武汉”升级优化和持续运营的重点紧迫性，分析实施的重难点。</p>
		工作思路及技术路线	<p>围绕项目工作目标，提出（1）工作思路（2）总体框架；以上两个方面解读全面、准确的。</p> <p><b>全面、合理指：</b></p> <p>（1）从升级及运营策划的流程出发，针对主要内容，结合国土空间规划编制要求及工作特点，武汉地方特色，提出工作思路，形成技术路线；</p> <p>（2）总体框架具有可行性，工作成果能够对武汉市城市</p>

			规划建设提供支撑。
	对本项目重点、难点分析的深度及合理性		对“众规武汉”制度建设及平台改版的重难点进行分析： 1. “众规武汉”微信平台改版及功能升级的重难点分析； 2. 建设“众规武汉”制度、内容策划及宣传推广的重难点分析； 投标文件紧密围绕项目的实际情况进行重点和难点分析，分析系统深入，提出的应对措施以及合理化建议针对性强，具有显著的可行性的，针对在线规划、随手提案、话题讨论及武汉市责规师等多项主要工作内容从国土空间规划层面提出切实可行的实施建议，同时能够突出强化规划成果宣传的。
	设计方案	完成初步实施方案	实施方案科学，根据采购需求开展相关专项工作，构建相应的提升体系及发展策略： 1. “众规武汉”平台改版及功能板块优化； 2. “众规武汉”内容策划及宣传推广； 3. 《众规武汉微信号规范化运营管理办法》拟定； 提出的初步实施方案符合本项目实际需求，方案详细深入，简明扼要针对性强，具有显著的可行性。
	组织方案	进度计划及控制	工作开展计划能严格按照成果提交时限要求，根据成果编制、上报审查等关键时间点有序推进，项目进度控制科学，时间节点清晰合理安排合理、满足采购人总体进度要求；
		保证质量及后续	实施严格的规划设计全过程控制，制定一系列的质量控制体系程序文件，明确承诺完成后续技术保障和服务工作；具备配合做好规划成果上报，包括纸质版和电子版成果、审查等相关工作的服务能力及承诺，对违约承担责任。

(三) 本项目履约能力要求

商务部分	履约能力（完成经验）	1 投标人承担过同类业绩经验； 2. 同类业绩类型系指：类似规划的标准及制度制定、公众参与平台策划、规划宣传等。
------	------------	---

		3. 有效时间：2019 年 01 月 01 日至响应文件提交截止时间。
	履约能力（企业实力）	投标人获得过城乡规划编制乙级或以上资质；

## 第2包：“众规武汉”竞赛型设计方案征集及乡村振兴相关项目

### 一、采购标的需实现的功能或者目标

#### （一）项目背景

为了使城市规划更多地体现公众意愿，提高规划工作的科学性和开放性，我局建设了筹集专业智慧以及征集市民意见的互联网互动平台——“众规武汉”。“众规武汉”上线运作五年来，积累了一定的工作基础并获得了良好的社会反响。为进一步用好“众规”，适应新时期城市发展及规划编制需求，2022年度拟从制度建设、项目组织及平台改版等方面继续推进众规工作。

（二）新时期赋予众规新定位：武汉市一线规划信息的发布窗口，汇聚人才和智慧的创想中枢，助力城市品质提升的创作孵化器，推动规划实施的创新手段，链接规划与百姓的互通纽带。具体工作目标为：

服务能力升级，信息及时、功能多样、互动便捷。

项目类型升级，主体多元、规模不限、跨界融合。

实施成效升级，推进有序、实施有效、落地有望。

### 二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

（一）《中华人民共和国城乡规划法》；

（二）《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》；

（三）《湖北省城乡规划条例》；

（四）《武汉市城乡规划条例》；

（五）《武汉市城乡规划编制审批办法》；

（六）《关于修订印发〈武汉市规划编制项目管理规定〉的通知》（武自然资规发[2019]187号）。

### 三、采购标的需满足的技术规范和要求

#### （一）竞赛型设计方案征集

以“众规武汉”平台为依托，面向社会公开开展竞赛型设计方案征集活动。在市自然资源和规划局的指导下，从城市重点功能区、城市重要地段、重要城市景观节点或有特色的功能区域中，选择1-2个有一定规模的典型地块，进行概念方案征集。面向全国的规划设计机



构、相关规划高等院校、广大规划设计从业者、青年创意者征集优秀创意方案，通过专家评审的方式评选出最佳奖和若干优秀奖，并予以设计经费奖励。

### （二）第四期微课题征集

为众筹智慧，助力武汉乡村振兴工作，聚焦“乡村振兴”主题，面向规划设计机构、高等院校、相关研究团队和个人等征集“微课题”。征集成果通过专家评审与公众投票相结合的方式，评选出若干优胜奖及鼓励奖，并予以经费奖励。获得优胜奖的课题将予以立项，开展深化课题研究，并组织专家验收会对结果进行评定，根据评定结果发放相应的奖励。最后对优秀研究成果进行汇总，形成具有现实指导意义的乡村振兴的研究报告，纳入规划决策，助力武汉乡村发展建设。

### （三）村庄规划方案征集

为全面推进乡村振兴战略实施，结合正在推进的全市乡级国土空间规划和实施性村庄规划编制，高品质建设乡村振兴武汉样板，计划在新城区共选取3-5个条件成熟的示范村、都市田园综合体，面向规划设计机构、高等院校、相关规划团队和个人广泛征集优秀规划方案。对征集到的创意方案进行评选，每个村庄评选出若干个优胜方案并颁发奖金，获得第一名的创意方案将继续深化转化为该村庄的实施性规划方案，形成一批典型案例，为全面推进武汉村庄规划工作带来示范效应。

## 四、服务团队人员要求

（一）人员要求（见下表）：

序号	要求
1	本项目包拟投入人项目服务团队的人员： 1. 人员数量不少于 5 人； 2. 专业要求：（1）城市规划；（2）新闻宣传相关专业；（3）财会相关专业。 3. 项目服务团队中须配备中华人民共和国注册城乡规划师； 4. 项目团队配备具有城市规划相关专业高级（或以上）职称人员。

（二）中标人应严格按照投标文件中承诺的拟派人员名单开展工作，在特殊情况下可以用同等资历的人员代替，但应事先得到采购人的批准；采购人有权要求中标人更换不合格的服务人员，中标人应接受。

（三）中标人拟派人员在服务工作中必须严格遵守执业规则，对资料及数据严格保密。

（四）如采购人认为中标人投入的工作人员数量、业务水平、专业配置等不能满足本项

目实际工作需要时，有权要求中标人及时调配或增加符合资格要求的人员，所增加人员的工资、奖金、补贴、加班费、办公费、差旅费、管理费等所有费用已包括在投标报价中。

## 五、项目实施管理要求

（一）投标人应按下列项目管理实施要求，编制本项目质量、进度管控方案，并结合投标人内部控制制度对项目实施具体环节、人员等要素予以管控，以保障项目顺利推进。

### 1、质量控制方案

投标人应根据项目需求提供质量控制方案，包括但不限于如下：

- （1）投标人单位的质量控制制度；
- （2）投标人单位的技术管理和质量保证体系；
- （3）本项目各流程节点质量控制措施；

### 2、进度计划及控制

投标人应根据项目进度计划需求提供进度控制方案，包括但不限于如下：

- （1）投标人进度服务承诺；
- （2）投标人审查各节点控制措施及提高审查效率的保障方案；
- （3）投标人其他计划进度控制措施。

### （二）项目成果及形式要求

#### 1.成果文件内容要求

- （1）征集工作方案；
- （2）征集公告；
- （3）乡村振兴“微课题”及村庄规划征集成果汇编；
- （4）竞赛型设计方案征集成果汇编；
- （5）相关宣传推广材料汇编；
- （6）年度征集工作汇报材料。

#### 2.成果格式要求

书面成果的文字说明和文字标注均须采用中文版本，图纸和文本文件必须清晰完整、尺寸齐全准确，同类图纸规格应统一。电子文件要与纸质成果一致，文件均为可编辑格式，包括 DOC、GIS、DWG、JPG、AVI、3DMAX 等，以光盘为存储介质。成果应符合《武汉市规划编制项目管理规定》有关内容。

## 六、商务要求

(一) 服务期：2022 年 11 月完成全部工作并通过验收。

## 七、采购标的其他技术、服务等要求

(一) 付款方式及报价要求

序号	重要性	服务要求项目	要求标准		
1		采购资金的支付方式、时间、条件	采购资金的支付方式：转账		
			采购资金的支付时间支付 采购资金支付条件		
			第一次支付	合同生效并且设计方提供相应金额的合法票据后三十个工作日内	委托方向设计方支付设计费用的 50%
			第二次支付	设计方提交中期成果且通过中期审查，并由设计方提供相应金额的合法票据后三十个工作日内	委托方向设计方支付设计费用的 40%
			第三次支付	设计方提交验收成果且通过验收审查，并由设计方提供相应金额的合法票据后三十个工作日内	委托方向设计方支付设计费用的 10%
		政府采购合同中的资金支付进度与招标文件中的资金支付进度原则上应当一致。若签订合同中，确有需要改变的，须经双方协商一致。			
		对中小企业中标在资金支付期限和预付款比例的优惠	<p>预付款（如有）比例一般不低于合同金额的 30%。</p> <p>政府采购合同履行完毕，将于收到供应商验收申请后 7 日内组织履约验收。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后 25 日内完成资金支付。</p>		
2		投标报价	<p>所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买服务和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。</p> <p>投标人应在“开标一览表(报价表)”上标明“投标人名称、投标价</p>		

			<p>格、招标文件规定的需要宣布的其他内容（具体详见开标一览表格式规定）”。投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现。投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。包括投标人完成本项目所需的一切费用（实质性要求）。</p> <p>投标人应在“投标分项报价表”上标明本合同拟提供服务的单价（如适用）、数量、合计价格及格式规定的其他事项。</p> <p>除投标人须知前附表允许递交备选方案的情形以外，每标包服务只允许有一个报价，任何有选择性的报价或者有附加条件的报价采购人将不予接受，并按无效投标处理。</p> <p>投标人在投标截止时间前修改投标文件中报表报价的，应同时修改“开标一览表(报价表)”及“投标分项报价表”中的相应报价，投标总价为各分项金额之和。</p>
3		最高限价	<p>本项目设置最高投标限价。</p> <p>最高限价为：<u>150</u>万元</p> <p>投标人开标一览表(报价表)中的大写报价或算术错误修正后的投标报价大于最高投标限价的，其投标无效。</p>

（二）技术服务要求

技术部分	对本项目的认知理解	对项目的现状认知	<p>为了使城市规划更多地体现公众意愿，提高规划工作的科学性和开放性，请结合本项目第一包采购需求实际情况及问题，清晰解读本项目目标要求：</p> <p>1. 对项目总体认识、建设目标、意义等理解透彻完善，同时结合现状资源情况，定位准确，全面、合理，针对性强。</p> <p>全面、合理指：</p> <p>（1）不同区域层面、相关政策层面解读项目背景；</p> <p>（2）准确把握项目规划思路，分析项目现状以及项目实施的必要性；</p>
------	-----------	----------	--

			(3) 针对项目研究的重点紧迫性，分析实施的重难点。
		工作思路及技术路线	1. 提出工作思路及技术路线注重工作统筹协调及沟通，综合利用新技术和新方法，提出清晰明确、科学合理的工作思路与技术路线法。
		对本项目重点、难点分析的深度及合理性	对“众规武汉”长江新区及乡村振兴相关项目的重难点进行分析： 1. 长江新区打造未来城市“微提案”征集的重难点分析； 2. 武汉长江新区“江湾水镇”众规方案征集的重难点分析； 3. 第四期微课题征集的重难点分析； 4. 村庄规划方案征集的重难点分析； 投标文件紧密围绕项目的实际情况进行重点和难点分析，分析系统深入，提出的应对措施以及合理化建议针对性强，具有显著的可行性；
	设计方案	完成初步实施方案	实施方案科学，根据采购需求开展相关专项工作，构建相应的提升体系及发展策略： 1. 长江新区打造未来城市“微提案”征集； 2. 武汉长江新区“江湾水镇”众规方案征集； 3. 第四期微课题征集； 4. 村庄规划方案征集； 提出的初步实施方案符合本项目实际需求，方案详细深入，简明扼要针对性强，具有显著的可行性。
	组织方案	进度计划及控制	工作开展计划能严格按照成果提交时限要求，根据成果编制、上报审查等关键时间点有序推进，项目进度控制科学，时间节点清晰合理安排合理、满足采购人总体进度要求。
		保证质量及后续	实施严格的规划设计全过程控制，制定一系列的质量控制体系程序文件，明确承诺完成后续技术保障和服务工作： 具备配合做好规划成果上报，包括纸质版和电子版成果、审查等相关工作的服务能力及承诺，对违约承担责任。

(三) 履约能力要求

商务部分	履约能力（完成经验）	1 投标人承担过同类业绩经验； 2. 同类业绩类型系指：类似规划方案征集项目； 3. 有效时间：2019 年 01 月 01 日至响应文件提交截止时间。
	履约能力（企业实力）	投标人获得过城乡规划编制乙级或以上资质